



<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>		<b>Clave:</b> 72 - INMUJER - 1000		<b>72-PMD</b>	
BRECHA ENTRE MUJERES Y HOMBRES DE 25 A 49 AÑOS EN LA TASA DE PARTICIPACION CON EL MERCADO DE TRABAJO		<b>TIPO</b>		<b>NIVEL</b>	
		Estrategico		Resultado	
		<b>DIMENSION</b>		Eficacia y Eficiencia	
<b>1. Liga al PMD:</b>					
Política Pública: 5 - EQUIDAD DE GENERO					
Estrategia: 5.1 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
Línea de Acción: 5.1.1 - PROGRAMAS FORMATIVOS Y DE SENSIBILIZACION (P.E.5)					
Línea de Acción 2: 5.1.2 - CAPACITACION					
Línea de Acción 3: 5.1.4 - PROYECTOS PRODUCTIVOS					
Línea de Acción 4: 5.1.5 - PARTICIPACION INCLUYENTE					
<b>2. Estructura Programática:</b>					
Ramo: 72 - INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI					
Unidad Ejecutora: 102 - COORDINACION ADMINISTRATIVA					
Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL					
Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES					
SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales					
Programa: 721 - OPERATIVO Y GESTION ADMINISTRATIVA					
<b>3. Objetivo del Indicador:</b> Conocer la diferencia existente entre la tasa de participación económica de las mujeres de 25 a 49 años y la de los hombres de esas mismas edades.					
<b>4. Interpretación o Lectura:</b> Permite observar la diferencia entre la participación de las mujeres y de los hombres en edades donde se consolida la permanencia de ambos en la producción de bienes y servicios para el mercado en Mexicali.					
<b>5. Variables:</b>					
<b>CLAVE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>FUENTE DE DATOS</b>		
M (25-49) EA	Número de mujeres de 25 a 49 años, económicamente activas.	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales		
M (25-49)	Total de mujeres de 25 a 49 años.	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales		
H (25-49) EA	Número de hombres de 25 a 49 años, económicamente activos	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales		
H (25-49)	Total de hombres de 25 a 49 años.	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales		
<b>6. Fórmula:</b>		$\left[ \frac{M(25-49)EA}{M(25-49)} * 100 \right] - \left[ \frac{H(25-49)EA}{H(25-49)} * 100 \right]$			
<b>7. Unidad de medida del resultado:</b> TASA					
<b>8. Rango de Valor (Semaforzación):</b>					
<b>ROJO</b>		<b>AMARILLO</b>		<b>VERDE</b>	
0.00 - 5.99		6.99 - 7.99		8.99 - 10.00	
<b>9. Línea base:</b>					
<b>PERIODO</b>		<b>VALOR BASE</b>		<b>VALOR META</b>	



<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2021:</b> 10.00	<b>Trienio 2021:</b> 10.00
---	-----------------------------	-------------------------------

**11. Frecuencia de medición:** Anual

**GLOSARIO Y OBSERVACIONES**

Convenciones Internacionales:  CEDAW  Artículo 11. Trabajo  Asegurar condiciones de igualdad en el trabajo entre hombres y mujeres; impedir la discriminación contra la mujer por razones de matrimonio o maternidad y asegurar la efectividad de su derecho a trabajar  Artículo 13. Prestaciones  Asegurar los mismos derechos entre hombres y mujeres a prestaciones sociales; a obtener cualquier forma de crédito financiero y a participar en actividades de esparcimiento, deportes y en todos los aspectos de la vida cultural  Recomendaciones CEDAW  Igual Remuneración  28. Discriminación  29. Consecuencias Económicas Matrimonio  Estrategia de Montevideo  3. Participación popular y ciudadana: democratización de la política y las sociedades  Beijing  F. La mujer y la economía  En la mayor parte del mundo es escasa o nula la presencia de mujeres en los niveles de toma de decisiones económicas, las cuales inciden directamente en el acceso a los recursos económicos  Temát

**VALIDACIÓN DEL INDICADOR**

ELABORÓ	AUTORIZÓ
<b>Arq. Fabiola Maltos Garza</b> <b>INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO</b>	<b>Leonor Maldonado Meza</b> <b>INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO</b>